



**ОМСКИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ИНТЕРВЬЮ»**

**CALL-ЦЕНТР**

**Возможности. Преимущества компании. Прайс-лист.**

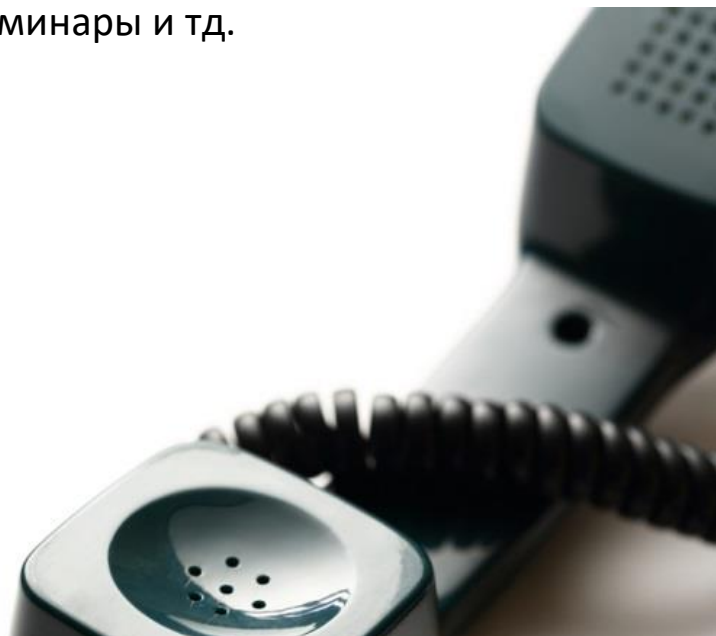
**Звонки по всей России.**

## Расширьте свое представление о телефонных разговорах!

Телефонная связь может стать эффективным механизмом в продвижении товаров и услуг, в быстром информировании населения о новой продукции, в изучении общественного мнения о Вашем продукте. С помощью телефонии Вы можете пригласить необходимых Вам людей на мероприятие, донести нужную информацию, найти потенциальных клиентов и т.д.

### Call-центр ОМЦ "Интервью" предлагает большой спектр услуг:

- ☎ Телефонные опросы (CATI);
- ☎ Тайный покупатель;
- ☎ Обработка исходящих вызовов;
- ☎ Телемаркетинг;
- ☎ Формирование и актуализация баз данных;
- ☎ Рассылка (sms, e-mail, факс);
- ☎ Информативный обзвон;
- ☎ Поиск потенциальных клиентов;
- ☎ Приглашения на мероприятия, встречи, семинары и тд.



# Преимущества CALL-центра:

## Экономичность

Использование IP-телефонии позволяет сократить расходы на проведение телефонного исследования, соответственно, снизить стоимость работы.

## Быстрота

Большой штат профессиональных интервьюеров (15 оборудованных рабочих мест) способен в короткие сроки выполнить необходимую работу.

## Достоверность

Телефонные опросы являются одним из самых достоверных методов социологического исследования среди населения.

## Удобство

Телефонные опросы очень удобны как для организаторов исследования, так и для респондентов. Человеку очень удобно ответить по телефону на анкету, выслушать необходимую информацию. Процент отказа от интервью в случае телефонных опросов гораздо ниже.

## Гарантированная отчетность

Компания гарантирует аудиозапись каждого интервью и готова предоставить записи по желанию заказчика.

## Телефонная база

Компания готова предоставить заказчику свою телефонную базу для прозвона по Омску и Омской области, в случае необходимости.

## Удобное географическое положение

Благодаря тому, что наш офис находится в Омске, мы можем взяться за обзвон в любом регионе страны. Большая часовая разница не станет для нас помехой при выполнении проекта.



## Прайс-лист на услуги:

Целевая аудитория	Продолжительность интервью	Стоимость 1 интервью-анкета*
Население (физ. лица)	до 5 мин.	от 35 руб.
	до 10 мин.	от 45 руб.
	до 15 мин.	от 55 руб.
	до 20 мин.	от 65 руб.
	до 30 мин.	от 80 руб.
Менеджеры компаний, ведущие специалисты компаний.	до 10 мин.	от 45 руб.
	до 15 мин.	от 60 руб.
	до 20 мин.	от 80 руб.
	до 30 мин.	от 100 руб.
	до 40 мин.	от 130 руб.
Экспертные интервью - руководители компаний, зам.руководителя, финансовые директора, и др. руководящие должности в компаниях.	до 15 мин.	от 150 руб.
	до 20 мин.	от 200 руб.
	до 30 мин.	от 250 руб.
	до 40 мин.	от 300 руб.
	60 и более мин.	от 500 руб.
Приглашения на мероприятия, встречи, семинары и тд.	до 5 мин.	от 25 руб.

\*Все запросы просчитываются индивидуально, согласно поставленным целям и задачам исследования

По всем вопросам и предложениям, обращайтесь по адресу:

г. Омск, ул. Тарская, 25 (офис, 201)

Контакты: 8 (3812) 48-64-71, 8-908-315-78-13

E-mail: [intervyu@mail.ru](mailto:intervyu@mail.ru)

Директор компании - Минеева Татьяна,

Руководитель отдела исследований – Ковалева Татьяна